

**Приложение 2 к РПД**  
**Туристско-рекреационное проектирование**  
**43.03.02 Туризм**  
**Направленность (профиль) Технология и организация**  
**туроператорской и турагентской деятельности**  
**Форма обучения – очная**  
**Год набора - 2022**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**1. Общие сведения**

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.02 Туризм
3.	Направленность (профиль)	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности
4.	Дисциплина	Туристско-рекреационное проектирование
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

**2. Перечень компетенций**

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ОПК-4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

**3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования**

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Раздел 1. Исследование туристско-рекреационного потенциала территорий	УК-2, ОПК-4	Принципы туристского районирования и устойчивого развития территорий	Оценивать состав и качество туристских ресурсов региона	Методами мониторинга туристских услуг	Доклады, оценка заданий СРС, кейс, терминологический диктант
Раздел 2. Проектный подход в развитии туризма в регионе	УК-2, ОПК-4	Методы выявления и проектирования аттракторов, структурирующих потоки региона	Разрабатывать туристский продукт дестинации	Технологиями проектирования в туристско-рекреационной сфере	Доклады, оценка заданий СРС, кейс, бланковый тест

#### 4 Критерии и шкалы оценивания

##### ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

###### Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

##### БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

###### Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

###### Ключ к тесту

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
а	в	б	в	г	в	а	б	б	в

#### ЗАДАНИЕ 3. (кейс) «Проектирование экологической тропы»

###### Критерии оценки выполнения задания:

- Логистика тропы;
- Концепция тропы.

###### Шкала оценивания

Использована модель существующей тропы	1-2 балла
Проведено исследование ожиданий потенциальных туристов	3-5 баллов
Разработан дизайн тропы	6-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

#### ЗАДАНИЕ 4. (кейс) «Туристская сеть региона»

###### Критерии оценки выполнения задания:

- умение работать с источниками информации;
- умение систематизировать данные.

###### Шкала оценивания

Использованы актуальные источники информации	1-4 балла
Проведен анализ по нескольким критериям	5-9 баллов
Выявлены ресурсы развития сети маршрутов региона	10-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

#### ЗАДАНИЕ 5. Доклады

###### Критерии оценки выполнения задания:

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	10 баллов
актуальность источников доклада	1 балл
логика изложения	1 балл
оформление	1 балл
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов	До 15

#### ЗАДАНИЕ 6.

##### Презентация доклада (выступления), исследования

###### Критерии оценки выполнения задания:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
<b>Содержание</b>	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2
<b>Оформление презентации</b>	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
<b>Эффект презентации</b>	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
<b>Мах количество баллов</b>	<b>10</b>

### Критерии оценки курсовой работы

Показатель	Характеристика	Баллы
Соблюдение графика подготовки курсовой работы	<b>Контрольные точки:</b>	
	Выбор темы, написание заявления на закрепление темы курсовой работы	–
	Составление плана работы, согласование с научным руководителем	1
	Консультации с научным руководителем (в соответствии с планом подготовки)	1
	Своевременная сдача оформленной работы на кафедру	1
	Защита в установленные сроки	1
Оформление	В соответствии с требованиями	5
	В случае разработки тура использованы требования стандартов к проектированию турпродукта	5
Разработка теоретической части исследования	Представлены материалы научных статей из журналов международного уровня	3
	Представлены актуальные статистические данные, аналитика ассоциаций туроператоров	3
	Представлены данные региональных официальных ведомств сферы туризма и гостеприимства	3
	Сделаны самостоятельные обобщающие выводы, определяющие логику практической части курсовой работы	3
	Представлено обоснование проведенного исследования	2

Показатель	Характеристика	Баллы
Разработка практической части исследования	Методы исследования соответствуют заявленной цели и задачам	2
	Собранные материалы и количественные данные достаточные по объему, репрезентативные; форма представления позволяет сделать корректные обобщающие выводы	5
	Разработанный интеллектуальный продукт (тур, программа, материал к публикации и т.п.) отражает проблему и перспективу развития темы исследования	10
Систематизация материалов исследования	Полученные результаты иллюстрируются графиками, таблицами, схемами	2
	Проведено сравнение заявленной гипотезы и полученных результатов	2
	Выводы носят самостоятельный, продуктивный характер	5
Апробация материалов исследования	По материалам курсовой работы подготовлена научная статья, выступление на конференции	10
	Материалы включены в творческий проект факультета	15
	Материалы включены в творческий проект университета	15
	Материалы представлены на конкурс	10
Подготовка презентации, иллюстративного материала	Оформление презентации выполнено с учетом требований эффективной визуальной коммуникации	5
	Материалы могут быть использованы в качестве учебного материала	15
Защита курсовой работы	Студент свободно владеет материалом, ведет дискуссию, проявляет междисциплинарные компетенции	30

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.

### Критерии оценки ответа на экзамене

(1 вопрос - 20 баллов; 2 вопрос - 20 баллов)

Ответ студента на экзамене оценивается оценками баллами, которые в совокупности с набранными в течение семестра позволяют выставить оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» в соответствии со следующими критериями:

Уровень (баллы по двум вопросам)	Результаты ответов на экзамене	Оценка
24-31 баллов	ответ является истинным по содержанию, верно даны определения терминов и понятий студент владеет методами описания туристских ресурсов, знает алгоритм проектирования в туристско-рекреационной сфере	удовлетворительно
32-35 баллов	ответ является истинным, студент владеет знаниями о принципах устойчивого развития туристских территорий; студент проявляет умение оценивать состав и качество туристских ресурсов региона; студент проявляет готовность к участию в развитии туризма и интерес к технологиям туристско-рекреационного проектирования территорий	хорошо
36-40 баллов	ответ является истинным, раскрывает проблемы и тренды регионального проектирования в туризме; ответ развернутый, построен как обоснование стратегии достижения конкурентных преимуществ региона за счет развития маршрутной сети и локальных проектов туристской рекреации; раскрывает специфику управления региональными туристскими кластером; студент самостоятельно формулирует проблемы и возможности развития туризма в регионе	отлично

*Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*

## ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

1. **Баланс турпотоков** в региональном туризме – соотношение числа туристов, въехавших и выехавших из региона.
2. **Исполнитель туристской услуги** – предприятие, организация, учреждение или гражданин – предприниматель, оказывающие туристскую услугу.
3. **Кадастр туристских ресурсов** - комплексный документ, фиксирующий паспортные данные конкретных объектов культурно-исторических и туристских объектов
4. **Кластер** – сконцентрированная по географическому признаку группа взаимосвязанных предприятий, специализированных поставщиков услуг, а также связанных с их деятельностью некоммерческих организаций и учреждений, конкурирующих, но вместе с тем и взаимодополняющих друг друга
5. **Рекреационный район** – это территориальная совокупность экономически взаимосвязанных рекреационных предприятий, специализирующихся на обслуживании рекреантов, позволяющая наилучшим образом удовлетворить их потребности, используя существующие природные и культурно-исторические комплексы территории и ее экономические условия.
6. **Туристская ёмкость территории** – количество туристов, которое может одновременно принять регион (территория), обеспечив соответствующими местами размещения и питания, соответствующим уровнем экскурсионного и другого обслуживания.

7. **Туристская привлекательность** – совокупность рекреационных, социально-экономических факторов, культурно-исторических объектов, определяющих стремление потенциального туриста посетить данную местность.
8. **Туристские ресурсы** – природные, исторические и социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию физических сил.
9. **Туристский комплекс (центр)** - хозяйственно-организационное и территориальное объединение нескольких туристских предприятий, объектов туристской инфраструктуры
10. **Туристское районирование** – выделение районов с целью систематизации географической информации о туризме и выделения территориальных закономерностей его развития

## **БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ**

### **1. Рекреационные особенности и культурно-исторические объекты региона составляют**

- а. комплекс туристских ресурсов;
- б. туристскую политику региона;
- в. хозяйственно-экономическую инфраструктуру региона;
- г. реестр туристских объектов.

### **2. Абсолютная туристская освоенность региона характеризуется**

- а. стабильным балансом турпотоков в регионе;
- б. наличием развитой инфраструктуры;
- в. показателем равного отношения суммарного числа мест в предприятиях отдыха к площади района;
- г. наличием благоприятных экологических условий.

### **3. Спрос и предложение в туристской индустрии реализуется при наличии**

- а. постоянного баланса цены и качества турпродукта;
- б. туристского рынка;
- в. законодательного регулирования;
- г. сезонного функционирования турфирм.

### **4. Хозяйственно-организационное и территориальное объединение нескольких туристских предприятий, объектов туристской инфраструктуры - это**

- а. туристская инфраструктура;
- б. туристская дестинация;
- в. туристский комплекс;
- г. туристский продукт.

### **5. Выделение районов с целью систематизации рекреационной и географической информации о туризме и выявления территориальных закономерностей его развития – это**

- а. туристский рынок региона;
- б. объект туристского интереса;
- в. цель туристской политики региона;
- г. туристское районирование.

### **6. Управление туризмом в регионе осуществляет**

- а. Областная Дума
- б. Федеральное агентство по туризму
- в. Администрация региона
- г. Региональный клуб туристов

**7. «Социальное значение туризма является приоритетным перед экономическим»  
заявлено в**

- а. Манильской декларации туризма (1997 г.);
- б. Афинской декларации туризма (1932 г.);
- в. ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» (1996 г.);
- г. ФЗ РФ «О туризме» (2002 г.).

**8. Баланс турпотоков в региональном туризме – это**

- а. соотношение числа внутренних и международных поездок туристов;
- б. соотношение числа туристов, въехавших и выехавших из региона;
- в. соотношение объема денежных средств, потраченных в регионе и вывезенных из региона;
- г. соотношение числа туристов, посетивших регион в зимний и летний период.

**9. Особенностью туристского продукта является то, что он**

- а. является сезонным;
- б. не может быть вывезен за пределы региона;
- в. имеет технологическую документацию, где представлена карта местности;
- г. включает в себя одну или более ночевки.

**10. Туристская дестинация – это**

- а. единица измерения туристского потока;
- б. блок задач региональной политики в туризме;
- в. устойчивое направление туристских путешествий;
- г. комплексный турпродукт.

**ЗАДАНИЕ 3. (кейс) «Проектирование экологической тропы»**

Задание 1. Записать определение экологической тропы (3 варианта). Сформулировать концепцию экотропы, предложить маршруты и дизайн информационных аншлагов. Предложить тематическую экскурсию по тропе.

**ЗАДАНИЕ 4. (кейс) «Туристская сеть региона»**

Задание: на основе открытых данных для отдельного региона (района) описать и систематизировать туристские маршруты. Сделать вывод об их популярности, значимости для развития индустрии туризма региона.

**ЗАДАНИЕ 5. Доклады и презентации.**

1. Политика региона в развитии сети туристских маршрутов.
2. Особенности кластерной политики в развитии туризма.
3. Тематические парки в развитии туристской привлекательности региона.
4. Экосистемный подход в туристско-рекреационном проектировании.
5. Целевые программы развития туризма в регионе.
6. Оценка туристского потенциала территории.
7. Инфраструктура в туристско-рекреационном проектировании.
8. Проектирование тематических инсталляций в туризме.
9. Гостевые дома как самостоятельный проект в туристской деятельности.
10. Роль искусственных аттракций в развитии туристской деятельности.

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

1. Технологии выявления и развития туристско-рекреационного потенциала территории (на примере...).
2. Туристские ресурсы и практика формирования туристско-рекреационных зон (на примере...).
3. Исследования культурных ландшафтов в туристско-рекреационном проектировании.
4. Этапы развития и перспективы повышения туристской привлекательности туристских территорий (на примере...).

5. Устойчивое развитие территории в практике туристско-рекреационного проектирования.
6. Экосистемные услуги в проектировании туристских продуктов дестинации.
7. «Зеленые» технологии в туристско-рекреационном проектировании.
8. Комплексная оценка туристской инфраструктуры в проектировании туристско-рекреационных территорий и турпродуктов.
9. Комплексное использование туристской инфраструктуры для проектирования массовых и специализированных туристских продуктов.
10. Исследование маршрутной сети в оценке привлекательности региона (на примере...).
11. Методология проектирования туристского маршрута (на примере ...).
12. Сотрудничество туроператоров и учреждений культуры в формировании туристских маршрутов.
13. Технологии брендинга в продвижении региональных туристских маршрутов.
14. Исследование опыта организации и продвижения межрегиональных туристских маршрутов (на примере бренда «Золотое Кольцо», «Серебряное ожерелье», «Великий шелковый путь» или др.).
15. Проблемы развития опорного туристско-рекреационного каркаса территории (на примере.).
16. Потенциал исходного туристского продукта дестинации для проектирования турпродуктов разного типа.
17. Особенности проектирования турпродуктов для массового туризма.
18. Роль специализированных видов туризма для развития территории (на примере...).
19. Разработка путеводителя по туристско-рекреационной территории (на примере...).
20. Программный подход в развитии туризма региона (на примере...).
21. Технологии конкурсов в выявлении и поддержки лучшей практики туристско-рекреационного проектирования.
22. Оценка эффективности региональной политики развития туризма (на примере...).
23. Создание и управление туристско-рекреационным кластером (на примере...).
24. Практика зонирования и продвижения туристско-рекреационного кластера (на примере...).
25. Проектирование тематического парка в развитии туристско-рекреационной деятельности (на примере...).
26. Проектирование события для развития туризма в регионе (на примере...).
27. Разработка турпродуктов в составе календаря событий в регионе.
28. Проектирование искусственных аттракций для развития туризма в регионе.
29. Проектирование концепции и логистики экологической тропы.
30. Проектирование средовых инсталляций для повышения attractiveness региональных маршрутов.

## **ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Понятие и основные характеристики туристско-рекреационного пространства.
2. Типы туристских пространств (природные, культурное, индустриальное).
3. Методы исследования туристско-рекреационного пространства.
4. Рекреационный потенциал и освоенность туристских территорий.
5. Структура туристско-рекреационного пространства: ареалы, ядра (функционально-экономические центры), оси (ландшафтно-маршрутные коридоры), локусы (отдельные объекты).
6. Этапы развития туристских территорий.
7. Экосистемный подход в туристско-рекреационном проектировании.
8. Принципы устойчивого развития в туристско-рекреационном проектировании.
9. Критерии устойчивости туристической деятельности.
10. Многообразие экосистемных услуг в туризме.
11. «Зеленые» технологии в туристско-рекреационном проектировании.
12. Туристская инфраструктура как фактор организации туристского пространства.

13. Состав туристской инфраструктуры.
14. Функции и свойства туристской инфраструктуры.
15. Инфраструктура для отдельных видов туризма.
16. Комплексная оценка туристской инфраструктуры.
17. Инвестиционная привлекательность туристской инфраструктуры и методы ее повышения.
18. Оценка сети туристских маршрутов региона
19. Маршрут как основа тура и ключевой аттрактор дестинации.
20. Тематические блоки информации о туристских маршрутах.
21. Типология туристских маршрутов.
22. Анализ маршрутной сети региона.
23. Алгоритм описания и проектирования маршрута.
24. Технологии оценки привлекательности туристских территорий.
25. Потенциал территории для туристско-рекреационной деятельности.
26. Цели и задачи развития туристских территорий.
27. Факторы проектирования туристско-рекреационных пространств: общность территории; наличие туристско-рекреационных ресурсов; транспортная доступность; наличие туристской инфраструктуры; наличие туристских маршрутов (существующих и потенциальных).
28. Принципы проектирования туристских пространств (развития, структурированности, экономической и территориальной).
29. Механизм туристско-рекреационного проектирования.
30. Проблемы развития опорного туристско-рекреационного каркаса.
31. Понятие и характеристики туристского продукта дестинации (ресурсный, экономический, деятельностный подход).
32. Состав турпродукта дестинации (основной, обеспечивающий и дополнительный).
33. Исходный турпродукт дестинации и его варианты в туристском бизнесе.
34. Проектирование турпродуктов для массового туризма: значение и риски для региона.
35. Формирование и продвижение специализированных турпродуктов.
36. Жизненный цикл турпродукта и туристской дестинации.
37. Мультипликация эффектов в создании и реализации туристского продукта дестинации.
38. Концепция и стратегии развития туризма региона: цели разработки, система постановки задач и их обоснование, структурные элементы, планирование мероприятий по реализации, источники финансирования, сроки, механизмы контроля исполнения.
39. Целевые программы развития туризма как составная часть концепции развития туризма: цели принятия, особенности проектирования.
40. Комплексная оценка эффективности региональной политики развития туризма.
41. Содержание и преимущества кластерного подхода в управлении развитием туризма.
42. Концепция и проектирование туристско-рекреационных кластеров.
43. Стейкхолдеры туристско-рекреационного кластера.
44. Оценка результативности региональной политики создания и развития туристско-рекреационных кластеров.
45. Индустрия тематических парков и их роль в развитии туризма.
46. Стадии проектирования тематического парка (креативная идея, концепция, бизнес-план, реализация, продвижение).
47. Политика поддержки событий как исходного ресурса турпродуктов.
48. Проектирование событий «open air» (креативная идея, программа, менеджмент, информационное сопровождение, оценка).
49. Брендинг деловых событий для активизации региональной туристской индустрии. Формирование долгосрочного календаря культурных и спортивных событий в туристской политике региона. Сервисное сопровождение событий в туристской индустрии.
50. Проектирование искусственных аттракций в туризме

